



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN  
DE LAS ENSEÑANZAS  
PR/CL/001

CSDMM

Centro superior  
de Diseño de  
Moda

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

**815000057 LUJO Y PRÊT-À-COUTURE**

PLAN DE ESTUDIOS

81DM – GRADO EN DISEÑO DE MODA

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2024/2025 – 7 semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos .....	2
2. Profesorado .....	2
3. Requisitos previos obligatorios .....	3
4. Conocimientos previos recomendados .....	3
5. Competencias y resultados del aprendizaje .....	4
6. Descripción de la Asignatura .....	4
7. Cronograma .....	6
8. Actividades y criterios de evaluación .....	8
9. Recursos didácticos .....	11
10. Otra información.....	14

## 1. Datos descriptivos

### 1.1 Datos de la asignatura.

<b>Nombre de la Asignatura</b>	815000057 – Lujo y prêt-à-couture
<b>Nº de Créditos</b>	4 ECTS
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Curso</b>	4º curso
<b>Semestre</b>	7º Semestre
<b>Periodo de impartición</b>	Septiembre – enero
<b>Idiomas de Impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	81DM – Grado en Diseño de Moda
<b>Centro responsable de la titulación</b>	Centro Superior de Diseño de Moda
<b>Curso Académico</b>	2024 – 2025

## 2. Profesorado

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Javier Martín Galán		Taller de confección	<a href="mailto:javier.martin.galan@fundisma.upm.es">javier.martin.galan@fundisma.upm.es</a>	Jueves a las 17.45

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

### 2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

### 2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

## 3. Requisitos previos obligatorios

---

### 3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

No procede

### 3.2 Otros requisitos previos para cursar la asignatura.

No procede

## 4. Conocimientos previos recomendados

---

### 4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

No procede

### 4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

No procede

## 5. Competencias y resultados del aprendizaje

---

### 5.1. Competencias

#### / COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE8. Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones del diseño de moda.  
CE11. Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del sector del diseño.

#### / COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT4. Uso de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones.

### 5.2. Resultados del aprendizaje

/ Intensificación específica de conocimientos y técnicas pertenecientes al mundo de la moda que puedan servir de instrumentos en el proceso creativo, de profundización en el análisis de determinados aspectos, así como de desarrollo de definición de tipologías o de instrumentos de gestión y comunicación.

## 6. Descripción de la Asignatura y temario

---

### 6.1. Descripción de la asignatura.

La asignatura *Lujo y prêt à Couture* se compone de dos partes diferenciadas: en la parte teórica, se analizará el significado y evolución del lujo a través de la historia, el panorama actual de la industria del lujo y sus actores, las especialidades que reviste el marketing de las marcas de lujo, así como las últimas tendencias y los retos que está planteando la digitalización del sector. La parte práctica de la asignatura se adentrará en el taller donde se elaborará la experiencia del lujo y se aprenderán las técnicas que la hacen posible. Desde la experiencia de compra hasta la entrega del producto a su destinatario.

### 6.2 Temario de la asignatura.

1. Introducción a las técnicas de alta costura.
2. El proceso de trabajo en la alta costura y el *prêt à porter*.
3. La experiencia de compra.
4. Los materiales del lujo: proveedores.
5. *Toile*, pruebas y afinados.
6. Preparación del tejido.
7. Soportes técnicos interiores: corseletes, arneses, hombreras y otras estructuras.
8. Corte y marcado de las piezas.
9. Técnicas de marcado.
10. Entretelas, picado de cuellos y solapas.
11. Elaboración de ojales y bolsillos (plastrón, cartera, vivos, etc.)
12. Realización de las costuras principales y técnicas de planchado.
13. Refuerzos de bajos, mangas y hombros.
14. Forros, corte y aplicación.



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

PR/CL/001

PROCESO DE  
COORDINACIÓN

DE LAS ENSEÑANZAS

ANX- PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

CS DMM

Centro Superior  
de Diseño de  
Moda

## 4. Cronograma

### 7.1. Cronograma de la asignatura\*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	Introducción a las técnicas de alta costura El proceso de trabajo en la alta costura y el prêt à porter			Evaluación progresiva
2	La experiencia de compra Los materiales del lujo: los proveedores			Evaluación progresiva
4	Técnicas de costura: sastrería y modistería			Evaluación progresiva
5	Toile, pruebas y afinados			Evaluación progresiva
6	Soportes técnicos interiores: corseletes, arneses, hombreras y otras estructuras			Evaluación progresiva
7	Preparación del tejido. Corte y marcado de las piezas			Evaluación progresiva
8	Técnicas de marcado			Evaluación progresiva
9	Entretelas, picado de cuellos y solapas (I)			Evaluación progresiva
10	Entretelas, picado de cuellos y solapas (II)			Evaluación progresiva
11	Entretelas, picado de cuellos y solapas (III)			Evaluación progresiva
12	Elaboración de ojales y bolsillos (plastrón, cartera y vivos) (I)			Evaluación progresiva
13	Elaboración de ojales y bolsillos (plastrón, cartera y vivos) (II)			Evaluación progresiva
14	Realización de las costuras principales Técnicas de planchado (I)			Evaluación progresiva
15	Realización de las costuras principales Técnicas de planchado (II)			Evaluación progresiva
16	Refuerzos de mangas, bajos y hombros			Evaluación progresiva
17	Terminado y planchado Entrega y cuidados para después de la venta			Evaluación progresiva

\* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la COVID 19.

\*\* Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

## 5. Actividades y criterios de evaluación

### 8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

#### 8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
10	Entrega ejercicio práctico cuello y solapa	Durante el curso se realizarán entregas parciales al final de cada ejercicio práctico	Actividad en aula	1h	50%	5/10	CE8 CE11 CT4
12	Entrega ejercicio práctico ojal	Durante el curso se realizarán entregas parciales al final de cada ejercicio práctico	Actividad en aula	1h	20%	5/10	CE8 CE11 CT4
13	Entrega ejercicio práctico bajo con entretela	Durante el curso se realizarán entregas parciales al final de cada ejercicio práctico	Actividad en aula	1h	10%	5/10	CE8 CE11 CT4
16	Entrega ejercicio práctico Bolsillo de plastrón	Durante el curso se realizarán entregas parciales al final de cada ejercicio práctico	Actividad en aula	1h	20%	5/10	CE8 CE11 CT4

#### 8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
17	Prueba de evaluación global	Examen práctico consistente	Actividad en aula	3h	50%	5/10	CE8 CE11 CT4

		en la entrega de todos los trabajos realizados durante el curso					
--	--	---	--	--	--	--	--

### 8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Evaluación convocatoria extraordinaria	Examen práctico consistente en la realización de uno de los ejercicios desarrollados durante el curso	Actividad en aula	2h	100%	5/10	CE8 CE11 CT4

### 8.2. Criterios de Evaluación.

De acuerdo a la memoria del Plan de Estudios y a la normativa UPM, la asignatura se calificará mediante evaluación continua, en su primera convocatoria. Para optar a la evaluación continua será indispensable la asistencia a clase.

El sistema de evaluación de la asignatura consistirá en la valoración de todos los trabajos prácticos que se realicen a lo largo de las 17 sesiones de clase (De estas 17 sesiones, una se dedicará a la explicación de los proveedores de materiales de lujo y otra a la entrega de los trabajos). Durante dichas sesiones se elaborarán varios trabajos de diferente envergadura de los que dependerá la calificación final, dichos trabajos son:

1. Elaboración de un cuello con solapa con entretela picada de manera artesanal: a partir de un patrón de chaqueta que consta de delantero, costadillo, espalda, cuello y vista, se construirá la mitad de una prenda siguiendo los siguientes pasos:
  - Deslustrado y corte del tejido
  - Pasado de marcas
  - Corte y colocación de entretelas

- Picado de solapa
- Colocación de pasamán
- Aplicación de vista
- Picado de cuello
- Terminaciones de cuello
- Unión de cuello y chaqueta
- Planchado

Este primer ejercicio se plantea en 10 sesiones de clase con una duración de 30 horas y tendrá un peso de 5 puntos sobre 10 en la nota final.

2. Elaboración de un ojal de vivos de manera artesanal: este ejercicio consta de los siguientes pasos:

- Marcado de la situación y tamaño del ojal
- Aplicación de retazo de tejido para formar los vivos
- Costura de los lados del ojal
- Corte de abertura y piqueteado de esquinas
- Volteado y planchado de vivos
- Formación del vivo con costura a mano
- Remate de esquinas y planchado

Este segundo ejercicio ocupará un total de 2 sesiones de clases con una duración de 6 horas y un peso en la nota final de 2 puntos

3. Elaboración de un bajo de chaqueta entretelado de manera artesanal:

- Marcado de línea de bajo
- Corte de entretela al bias
- Aplicación de entretela a mano
- Doblado y realización de la primera puntada de bajo
- Realización de la segunda puntada de bajo y planchado

El tercer ejercicio durará 1 sesión de clase con una duración de 3 horas y un peso en la nota final de 1 punto

4. Elaboración de un bolsillo de plastrón a mano:

- Marcado del bolsillo
- Pasado de marcas
- Aplicación de entretela con punto de cruceta
- Cosido de la boca de bolsillo
- Forrado del bolsillo
- Aplicación del bolsillo sobre el delantero con costura escondida a mano
- Planchado

Este cuarto ejercicio ocupará un total de 2 sesiones de clases con una duración de 6 horas y un peso en la nota final de 2 puntos

Los estudiantes que así lo decidan podrán optar a una evaluación por prueba final, alternativa a la evaluación continua.

Las convocatorias extraordinarias se evaluarán mediante prueba final.

## 9. Recursos didácticos

### 9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
ALLÉRÈS D. (1997). <i>Luxe - Stratègies - Marketing</i> . París, Económica.	<b>Recursos bibliográficos.</b>  <b>Monografías y artículos</b>	
BAUDOT, F. (2008) <i>La moda del siglo XX</i> . Barcelona, Gustavo Gili.		
BLACKMAN, C. (2012). <i>100 años de moda</i> . Barcelona, Art Blume.		

<p>BLUME, M. (2003). <i>The master of us all</i>. Farrar, Straus &amp; Giroux Inc.</p> <p>BOUCHER, F. (2009). <i>Historia del Traje en occidente. Desde los orígenes hasta la actualidad</i>. Barcelona, Gustavo Gili.</p> <p>CALABRESE, O. (2007). "El lujo: Seis figuras ejemplares para una iconografía de la riqueza". <i>Revista de Occidente</i>, Nº 318., pp. 9-26).</p> <p>CAMPUZANO, S. (2003). <i>El universo del lujo. Una visión global y estratégica para profesionales y amantes del lujo</i>. Madrid, McGraw-Hill.</p> <p>DEJEAN, J. (2008). <i>La esencia del estilo. Historia de la invención de la moda y el lujo contemporáneo</i>. Donostia, Nerea.</p> <p>DESLANDRES, Y. y MÜLLER, F. (1986). <i>Histoire de la mode au XXe siècle</i>. Paris, Somogy.</p> <p>DIOR, C. (2007). <i>Christian Dior y yo</i>. Barcelona, Gustavo Gili.</p> <p>El eterno retorno del lujo. (Noviembre, 2007). <i>Revista de Occidente</i>. Nº 318. Fundación José Ortega y Gasset</p> <p>EMILAS, M. (2017). <i>Balenciaga: mi jefe</i>. Editorial Círculo Rojo.</p> <p>FOGG, M. <i>Moda</i>. (2014). <i>Toda la historia</i>. Barcelona, Art Blume.</p> <p>LIPOVETSKY, G. y ROUX, E. (2014). <i>El lujo eterno. De la era de lo sagrado al tiempo de las marcas</i>. Barcelona, Anagrama.</p> <p>MORAND, P. (1999). <i>El aire de Chanel</i>. Barcelona, Tusquets.</p> <p>OKONKWO, U. (2007). <i>Luxury Fashion</i></p>		
--	--	--

<p><i>Branding: Trends, Tactics, Techniques</i>, Palgrave Macmillan.</p> <p>SHAEFFER, C.B., (2001). <i>Couture sewing techniques</i>, Taunton Press.</p> <p>SICARD, M-C. (2007) <i>Lujo, mentiras y marketing: ¿Cómo funcionan las marcas de lujo?</i> Barcelona, Gustavo Gili.</p> <p>SILVERSTEIN, M. y FISKE, N. (2007). <i>La seducción del lujo</i>. Barcelona, Deusto.</p> <p>TOUSSAINT- SAMAT, M. (1994) <i>Historia técnica y moral del vestido</i>. Barcelona, Alianza.</p> <p>Watson, L. (2004) <i>Siglo XX moda</i>. Barcelona, Edilupa.</p> <p>VV.AA. (2012). <i>Moda. Historia y Estilos</i>. Deleatur, Dorling Kindersley.</p> <p>YEOMAN, I. (2011). <i>The changing behaviours of luxury consumption</i>. Journal of Revenue and Pricing Management, 10: 47-50. <a href="http://dx.doi.org/10.1057/rpm.2010.43">http://dx.doi.org/10.1057/rpm.2010.43</a></p>		
<p>BONHÔTE, I. y ETTEGGUI, P., 2018. <i>McQueen</i></p> <p>DWORSKY, D. y KOHLER, V., 2014. <i>The Next Black - A film about the Future of Clothing</i></p> <p>KINMONTH, M., 2007. <i>The Secret World of Haute Couture</i>.</p> <p>MEIJER, M.L., 2017. <i>We Margiela</i>.</p> <p>MARCONI, R, 2007. <i>Lagerfeld Confidential</i></p> <p>MORGAN, A., 2015. <i>The True Cost</i>.</p> <p>STANTLEY, T., 2011. <i>Yohji Yamamoto: This Is My Dream</i>.</p> <p>TCHENG, F., 2014. <i>Dior and I</i>.</p>	<p><b>Documentales</b></p>	

TEJEDOR, O., 2009. <i>Balenciaga, permanecer en lo efímero.</i>		
Vídeos cortos de Chanel <a href="http://inside.chanel.com">http://inside.chanel.com</a> (24)		

## EQUIPAMIENTO

/ El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.  
/ Biblioteca del Campus Sur.

## 6. Otra información

---

### 10.1. Otra información sobre la asignatura.

#### COMUNICACIÓN

- **Horarios de tutorías:**

Jueves a las 17.45, **previa petición por escrito** al profesor a través de email: [javier.martin.galan@fundisma.upm.es](mailto:javier.martin.galan@fundisma.upm.es)

- **Periodo de respuesta:** El periodo máximo de respuesta del profesor será de 72 horas, nunca se responderá en fin de semana.

- **Plataformas:** Moodle Y ZOOM UPM

#### ADAPTACIÓN DE LA ASIGNATURA A 100% ONLINE

En el caso de que las circunstancias obligasen a la impartición 100% online de toda o parte de la asignatura, la misma buscaría mismos objetivos y cubriría el mismo temario.

#### ODS IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

12. Producción y consumo responsable